

ANEXO II - BRIEFING DA CAMPANHA

O presente Briefing consiste em prestar informações e instruções às agências de propaganda participantes do processo licitatório autuado em 04 de julho de 2025 nesta Autarquia, sob a modalidade Concorrência Pública Presencial, cujo objetivo é a contratação de serviços de publicidade institucional, de cunho informativo e educativo, visando tornar público à população de Santa Fé do Sul-SP, os serviços prestados e projetos ambientais realizados pelo SAAE AMBIENTAL através de estratégias de comunicação voltadas ao cumprimento de objetivos sociais assim como vinculadas ao interesse público envolvido.

A comunicação é uma ferramenta estratégica na consolidação de políticas públicas e, em muitos casos, elemento imprescindível para o êxito das ações de gestão. Esse é o caso das políticas voltadas à educação ambiental, uso consciente dos recursos naturais e à valorização dos serviços públicos essenciais prestados pelo SAAE.

Assim, o SAAE Ambiental elegeu como objeto do desafio de comunicação desta licitação o desenvolvimento de campanhas e ações publicitárias que fortaleçam a imagem institucional da autarquia, promovam a conscientização da população e amplifiquem o alcance de suas ações educativas, operacionais e socioambientais.

As informações que se seguem têm por objetivo fornecer o maior volume possível de elementos e orientações para que as agências concorrentes possam desenvolver o exercício criativo com máxima compreensão das necessidades de comunicação do SAAE Ambiental.

1. DADOS GERAIS – SAAE AMBIENTAL E MUNICÍPIO DE SANTA FÉ DO SUL

Com 55 anos de atuação, o SAAE Ambiental de Santa Fé do Sul é a autarquia municipal responsável pelos serviços essenciais de abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto e gestão dos resíduos sólidos urbanos.

Sua atuação tem papel central na promoção da saúde pública, da qualidade de vida da população e da preservação ambiental, sendo referência regional em infraestrutura, inovação e compromisso com a sustentabilidade.

O abastecimento de água em Santa Fé do Sul é realizado de forma híbrida, com captação feita a partir de uma represa, 15 poços periféricos além de um poço profundo, inaugurado em 2022.

Este último, perfurado em 2021, foi fundamental para eliminar a situação crítica de escassez de água durante o período de estiagem, com capacidade de captação de até 400 mil litros por hora diretamente do Aquífero Guarani, com água

naturalmente quente (entre 45 °C e 50 °C), que é resfriada por dois equipamentos de alta potência.

Além disso, o sistema conta com 15 poços semi artesianos periféricos, perfurados em bairros da cidade e uma represa de captação localizada a 5 km da sede, com a mesma capacidade de bombeamento.

A distribuição da água é feita por uma malha de 212 km de rede, abastecendo cerca de 21 mil ligações residenciais todos os dias, com uma média de 10 milhões de litros de água distribuídos diariamente.

Para garantir o fornecimento, a sede do SAAE possui quatro reservatórios (enterrado, semi enterrado e elevado), com capacidade total de 5 milhões de litros.

O sistema de esgotamento sanitário também é abrangente: são 220 km de rede, que atendem 100% da população urbana, com tratamento realizado no Córrego Jacu Queimado.

Uma nova lagoa de tratamento está em construção, visando ampliar ainda mais a capacidade do sistema.

O Aterro Sanitário Municipal também é de responsabilidade do SAAE Ambiental. A estrutura segue parâmetros técnicos e ambientais seguros, sendo ponto de destaque da cidade na gestão de resíduos sólidos, incluindo ações voltadas à educação ambiental, à separação correta do lixo e à destinação final adequada.

SOBRE SANTA FÉ DO SUL – ESTÂNCIA TURÍSTICA DO INTERIOR PAULISTA

Com aproximadamente 35 mil habitantes, Santa Fé do Sul está localizada no interior do estado de São Paulo, na região conhecida como Região dos Grandes Lagos, e é reconhecida oficialmente como Estância Turística. A cidade é exemplo de planejamento urbano, preservação ambiental, hospitalidade e qualidade de vida — características que atraem tanto novos moradores quanto visitantes.

Santa Fé do Sul é cercada por rios de águas doces, paisagens naturais e possui infraestrutura turística voltada para o lazer náutico, com destaque para ranchos, orlas fluviais, pesca esportiva, passeios de lancha, etc. Santa Fé do Sul é uma cidade com vocação para o turismo, a agricultura, a pecuária e o comércio local, além de contar com indústrias de relevância regional e exportação.

Com ruas arborizadas, policiamento ativo, comércio diversificado e hospitalidade marcante, Santa Fé do Sul é reconhecida como uma cidade segura, acolhedora — qualidades que fazem dela um destino cada vez mais valorizado no interior paulista.

2. DESAFIO DE COMUNICAÇÃO

O IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) aponta que apenas 4% dos resíduos sólidos urbanos gerados no Brasil são reciclados, um número considerado muito baixo.

A pesquisa revela que a maioria dos resíduos (96%) é descartada em aterros sanitários, lixões ou de forma inadequada.

Apesar de 60,5% dos municípios brasileiros terem algum tipo de coleta seletiva a prática ainda não é universal e a porcentagem de reciclagem é baixa.

O país enfrenta desafios como a falta de conscientização da população sobre a importância da reciclagem, a falta de infraestrutura adequada para a coleta e processamento dos materiais, e a informalidade no setor.

O Brasil tem um longo caminho a percorrer na área da reciclagem, com baixo índice de reaproveitamento dos resíduos sólidos e desafios na sua destinação final.

Localizada no extremo noroeste do Estado de São Paulo, Santa Fé do Sul é uma Estância Turística conhecida por suas belezas naturais, rios, áreas verdes e pela fauna nativa representada pelas araras Canindé.

Com uma população de 34.794 habitantes, segundo o Censo de 2022, a cidade também enfrenta um desafio crescente: o volume de resíduos que chega diariamente ao aterro sanitário, muitos dos quais poderiam ser reciclados se descartados corretamente pela população.

Dados da ABREMA (2022) apontam que cada brasileiro gera, em média, 1 kg de lixo por dia.

Isso significa que Santa Fé do Sul produz aproximadamente 35 toneladas de resíduos diariamente.

Parte significativa desse volume, no entanto, poderia ser reciclada, se houvesse maior adesão da população à coleta seletiva e aos princípios da redução de resíduos.

O SAAE Ambiental de Santa Fé do Sul, com 55 anos de atuação, é responsável pela gestão dos serviços de abastecimento de água, esgotamento sanitário e resíduos sólidos urbanos no município.

Referência regional em saneamento e sustentabilidade, a autarquia também administra o Aterro Sanitário Municipal, que recentemente recebeu uma nova célula equipada com tecnologia moderna, como o revestimento com uma película impermeabilizante denominada geomembrana que possui sistema de drenagem e coleta de chorume, garantindo assim proteção ao solo e ao meio ambiente.

A campanha a ser desenvolvida parte da constatação de que, embora a estrutura técnica tenha evoluído, a sustentabilidade do sistema depende diretamente da mudança de comportamento da população em relação à produção e destinação dos resíduos.

Diante desse cenário é fundamental uma campanha para sensibilizar os moradores sobre a importância da separação correta do lixo, da adesão à coleta seletiva e da aplicação dos princípios dos 5Rs — Repensar, Recusar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar — promovendo uma mudança gradual, mas consistente e constante nos hábitos de consumo e descarte.

3. OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO – GERAL E ESPECÍFICOS

Consolidar a imagem institucional do SAAE Ambiental como uma Autarquia moderna, eficiente e comprometida com o meio ambiente, a saúde pública e a qualidade de vida da população, por meio do fortalecimento do vínculo com a comunidade e da valorização dos serviços essenciais que presta ao município.

- Conscientizar a população sobre a importância da separação correta do lixo, incentivando a adesão à coleta seletiva e à destinação adequada dos resíduos sólidos.
- Educar e mobilizar os moradores sobre os princípios dos 5Rs (Repensar, Recusar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar), promovendo mudanças de comportamento em relação ao consumo e ao descarte.
- Reforçar o papel da população como agente ativa na preservação ambiental e na construção de uma cidade mais limpa, sustentável e preparada para o futuro.
- Envolver a comunidade no cuidado com o Aterro Sanitário Municipal, evidenciando os avanços tecnológicos adotados e os impactos positivos da colaboração cidadã na vida útil e na eficiência do sistema.

4. PÚBLICO-ALVO

A campanha será voltada à população em geral, com foco especial em famílias, crianças, adolescentes, estudantes, donas de casa, pequenos comerciantes, produtores e consumidores locais, e turistas.

5. PRAÇA

Município de Santa fé do Sul-SP.

6. PERÍODO

60 DIAS

7. VERBA REFERENCIAL PARA INVESTIMENTO

R\$ 30.000,00 (Trinta Mil Reais)

8. PEÇAS PARA JULGAMENTO DE PROPOSTA TÉCNICA

O presente processo licitatório incluirá o desenvolvimento de um exercício publicitário, conforme previsto em edital, com a finalidade de avaliar a capacidade técnica e criativa das proponentes.

O tema será indicado no corpo do edital, em consonância com as diretrizes e objetivos estratégicos da comunicação do SAAE Ambiental.

As peças deverão seguir os princípios da publicidade de caráter educativo, informativo e de orientação social, conforme previsto na Constituição Federal (art. 37, §1º), e priorizar o interesse público, a inclusão social e o respeito à diversidade.

9. CANAIS DE COMUNICAÇÃO UTILIZADOS PELA AUTARQUIA

O SAAE AMBIENTAL de Santa Fé do Sul-SP utiliza como canais de informação portais de notícias, mídias sociais (Facebook, Tik-Tok, Instagram), emissoras de rádio, carros de som, TVs, jornais, revistas e materiais impressos assim como painéis publicitários.

10. RECURSOS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO

Site, Instagram, Facebook e Youtube.

11. ELEMENTOS E INFORMAÇÕES OBRIGATÓRIOS

Logotipo do SAAE AMBIENTAL.

Santa Fé do Sul-SP., 25 de junho de 2025.

Heidi Lea Silveira Luz Sanches

Assessora de Comunicação do SAAE AMBIENTAL